



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Ficha de Projeto

Identificação do Projeto

Projeto de Internacionalização da QFILM, Lda. – Operação n.º 20201

Promotor:

QFILM LDA

Âmbito:

Candidatura efetuada no âmbito do *Aviso de Abertura do 19/C16-i02/2024 - Internacionalização via e-commerce*, alicerçada na Componente 16 - Empresas 4.0, integrada na dimensão da Transição Digital do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Descrição:

O projeto “Internacionalização da QFilm Lda - 20201” visa reforçar a presença digital e a capacidade de internacionalização da empresa através da implementação de uma estratégia de e-commerce e marketing digital orientada para mercados externos. A operação inclui o desenvolvimento e otimização de website multilingue, a adesão a marketplace especializado e a execução de ações de promoção digital dirigidas ao Reino Unido e aos Estados Unidos da América, com vista à captação de novos clientes internacionais e ao posicionamento da marca em contexto global.

Objetivos:

- Reforçar a presença digital da QFILM, Lda. em mercados internacionais;
- Promover a internacionalização dos serviços da empresa através de canais digitais;
- Captar novos clientes nos mercados do Reino Unido e dos Estados Unidos da América;
- Diversificar os canais de presença comercial através da adesão a marketplace especializado;



- Valorizar a notoriedade da marca e o seu posicionamento competitivo no segmento internacional de fotografia e videografia de casamentos.

Indicadores:

Indicador	Meta/Resultado Esperado
Criação de loja própria online	1 loja online criada e em funcionamento.
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas na loja online	1 novo serviço/funcionalidade.
Nº de novas adesões a marketplaces	1 adesão efetiva a marketplaces.
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	2 novos mercados abrangidos por campanhas digitais.

Investimento

24.830,00€

Apoio/ Incentivo

12.415,00€